



FOTO: EUROBAUSTOFF

## Neuer Partner auf dem Spielfeld

Die I&M-Bauzentren setzen ab sofort auf Sport-Sponsoring: Für drei Jahre haben sich die Teilnehmer der Fachhandelsmarke verpflichtet, die Aktivitäten der deutschen Handball-Nationalmannschaft finanziell zu unterstützen

„Die Fachhandelsmarke I&M Bauzentrum, der Deutsche Handballbund DHB und insbesondere unsere Nationalmannschaft stehen für die gleichen Ideale und setzen höchste Ansprüche an Qualität und Leistung“,

begründete DHB-Vorstandsvorsitzender **Mark Schober** Anfang Januar in der Stuttgarter Porsche-Arena das neue Engagement gegenüber der Presse. „Wir freuen uns auf eine langfristige Partnerschaft und gemeinsamen Erfolg.“

Und dies ist ganz im Sinne von **Dr. Wolfgang Kömpf**, Vorsitzender des Markenbeirates I&M Bauzentrum, und dem Initiators dieses Sponsorings, **Andreas Friederichs**, Eurobaustoff Bereichsleiter Marketing:

„Wir stehen für mittelständische Werte und faire Partnerschaft: Einsatz, Teamgeist, Erfolg – und das ist auch das Credo des Handballsports.“


Die Partnerschaft zwischen der Eurobaustoff und dem DHB ist langfristig ausgelegt. Neben Logopräsenzen auf TV-relevanten Werbemitteln im Rahmen der Heim-Länderspiele sowie der Aktivierung vor Ort in jeder Arena ist es insbesondere die TV-Sichtbarkeit über die LED-Bande, die für Aufmerksamkeit sorgen soll. 



FOTO: ROTO

## Zuhause unterm Dach

Roto Dach- und Solartechnologie und TLS-Dachfenster sind gemeinsam für die gute Sache eingetreten: Für die Doku-Soap „Zuhause im Glück“ haben die Unternehmen fünf Wohndachfenster der Reihe „Designo“ und zusätzliche Ausstattung wie elektrische Außenmarkisen und Verdunklungsrollos bereitgestellt und eingebaut. Nun kann eine sechsköpfige Familie den Dachboden eines Mehrgenerationenhauses als zusätzlichen bewohnbaren Raum nutzen.

„Roto ist seit jeher daran gelegen, Menschen in Not zu helfen und sie auch bei der Verwirklichung ihrer Wohnträume zu unterstützen. Es ist schön zu wissen, dass in Friemar nun eine Familie lebt, der wir diesen Traum mit unseren Lösungen erfüllt haben“, sagt Christoph Hugenberg, Vorstand Roto Dach- und Solartechnologie. 